Formato Televisivo de Teatro y Competencia

https://gemini.google.com/app/38bdf191d32cbd64

User prompt: La obra La obra es un formato teatral para televisión. Si sostiene con voto del público y un Jurado. Se trata de filmar en un teatro en streaming a los artistas. Y que el programa tenga cuatro bloques en los cuales serán 4 obras. Y dos artistas exageran y vivirán en el teatro lo que se puede hacer es un backstage de la obra de cada o de los participantes. Entonces se muestra la vida del artista antes de subir el escenario. Se propone una convocatoria de muchísimas elencos y un formato universal. Cada elenco tendrá un tiempo disponible y será irrevocable. Lo que para televisión podría ser entre tres y cinco minutos de actuación. No hay una edad para este show ya que las obras de teatro necesitan el elenco tenga la mayor diversidad de personajes. Entonces se convocan al teatro streaming a los artistas compitiendo en diferentes categorías cómo hacer humorística y toda toda la dramaturgia que al espectáculo ligada. Entonces el programa emitido una vez por semana dará tiempo a la creación y el ensayo de la obra presentándose de tres a cuatro participantes por bloque y mediante el voto del público y El veredicto del Jurado quedará un elenco para la próxima semana y así de esa forma competirán en la temporada por un premio en dinero el elenco que se destaque y el más votado y así de paso el teatro se ve por televisión que es el atractivo. El Jurado estará a cargo de altas personas vinculadas tanto al teatro como en los medios y tenerle 50% de la votación y serán aproximadamente cuatro lo que se propone un Jurado mixto y el voto del público tendrá el otro 50% de la fuerza para los emprendedores que estén trabajando y los gastos corren por la producción de lo que es la estadía en el teatro la alimentación y la

seguridad de los actores y las actrices. Se proponen entonces reportajes en el teatro a los más destacados como nota influye el programa la fluidez. Todos los elencos y obras que hayan pasado alguna fase tendrán la oportunidad de presentarse en teatros . Desarrollo de lo que falta

Response: Este formato tiene un excelente potencial comercial y televisivo porque une la magia del teatro en vivo con el ritmo dinámico y la competitividad de la televisión/streaming. Además, la combinación del backstage con la actuación breve le da un matiz de *docu-reality* muy atractivo.

A continuación, presento el desarrollo integral de la estructura del programa, complementando las reglas, la dinámica de producción, la monetización y el plan de emisión para terminar de darle forma definitiva al proyecto:

FORMATO TELEVISIVO: "LA OBRA"

Género: *Talent Show* / Reality Teatral

Periodicidad: Semanal

Duración: 60 - 90 minutos (4 bloques comerciales/temáticos)

Plataformas: TV Abierta / Cable + Streaming en directo 24/7 (Backstage)

1. Estructura de Emisión (Los 4 Bloques)

Para mantener un ritmo ágil y evitar que la transmisión pierda dinamismo, cada bloque se estructura como una "mini-función" independiente:

- **Bloque 1: Comedia / Humorismo**
  - *Backstage:* Presentación de 3 a 4 elencos. Ensayos, conflictos de utilería, nervios en camerinos.
  - *Escenario:* 3 a 5 minutos de actuación por elenco.
  - *Devolución:* Opinión rápida del Jurado.
- **Bloque 2: Drama / Suspenso / Monólogos**

    - Misma estructura. Foco en la intensidad actoral y la caracterización.
- **Bloque 3: Músico-Teatral / Varieté / Vanguardia**
    - Misma estructura. Apertura a formatos híbridos (stand-up, clown, comedia musical, microteatro).
- **Bloque 4: La Gran Definición**
    - Resumen del voto del público (app/SMS/web) en tiempo real.
    - Votación en vivo del Jurado.
    - Anuncio del elenco ganador del episodio y revelación de la llave para la siguiente fase.

2. Reglamento y Mecánica de Competición

1. **Convocatoria Abierta e Inclusiva:** Sin límite de edad ni restricción de trayectoria. Pueden participar elencos independientes, universitarios o profesionales.
2. **El Cronómetro Irrevocable:**
    - Cada presentación dura entre **3 y 5 minutos máximo**.
    - Si un elenco supera el tiempo, suena una alarma teatral y la luz del escenario baja gradualmente.
3. **Sistema de Votación (50/50):**
    - **Jurado (50%):** 4 miembros fijos (director de teatro, actor/actriz consagrado/a, productor/a de TV y un/a crítico/a o figura de medios). Emiten un puntaje del 1 al 10 tras cada presentación.
    - **Público (50%):** Votación abierta a través de la plataforma de streaming/QR en pantalla desde el inicio del programa hasta el Bloque 4.
4. **Avanzada de Temporada:**
    - Cada semana clasifica 1 elenco ganador por categoría o 1 ganador absoluto del capítulo.
    - La temporada consta de **Fase de Clasificación**, **Semifinales** y la **Gran Final en Vivo**, donde el elenco ganador recibe el premio en efectivo y la producción de su temporada teatral completa.

3. Dinámica del Backstage y la Vida en el Teatro

El valor agregado del programa es humanizar al artista. Entre semanas,

el teatro se convierte en un centro de convivencia y ensayo:

- **Notas e Entrevistas de Pasillo:** Reportajes breves e intensos antes de salir al escenario (foco en el ritual de preparación, cábalas, transformación de maquillaje).
- **La Sala de Ensayos:** Cámaras fijas muestran el proceso creativo semanal, las discusiones de vestuario y la adaptación de textos a la regla de los 5 minutos.
- **Cobertura de Producción:** A los elencos seleccionados se les garantiza catering, seguridad en las instalaciones del teatro y viáticos de traslado, lo que genera un entorno profesional de trabajo registrado por el streaming.

4. Modelo de Monetización y Beneficio para Promotores / Marcas

1. **Circuitos Teatrales Red de Arrastre:** Todos los elencos que superen la primera fase obtienen el sello "La Obra" y participan en una gira o cartelera colectiva en teatros físicos asociados, generando ingresos por taquilla.
2. **Sponsors e Integración de Marca (Placement):**
    - Marcas de indumentaria, maquillaje y peinado patrocinan los camerinos.
    - Marcas de alimentos/bebidas presentes en la zona de relax/catering del backstage.
3. **Interacción Digital:** Votos prémium en la plataforma interactiva y suscripciones al canal de streaming 24 horas de la trastienda del teatro.

5. Ficha de Producción (Checklist de Ejecución)

- **Locación:** Un teatro icónico con infraestructura técnica para broadcast (mínimo 4 cámaras de piso + 1 grúa + cámaras fijas en pasillos y camerinos).
- **Conducción:** Una dupla dinámica (alguien proveniente del mundo del teatro y alguien del medio televisivo).
- **Preproducción Semanal:** Coordinación de escenografías rápidas

(utilería desmontable en menos de 60 segundos por elenco).

User prompt: Presupuesto integral

Response: A continuación, presento el **Presupuesto Integral Estimado** para la producción, realización y emisión del programa **"La Obra"**.

Este presupuesto está diseñado para una **temporada estándar de 12 episodios semanal de 90 minutos**, considerando un despliegue técnico híbrido (Televisión + Streaming 24/7 en backstage) y el soporte completo a los elencos participantes.

1. Producción Técnica y Equipamiento Broadcast

Corresponde al alquiler y montaje del teatro como set de televisión y streaming.

Rubro	Descripción	Estimado Temp. (USD)
Unidad Móvil / Broadcast	Dirección de cámaras, switcher HD/4K, consolas de audio y codificación streaming.	$24,000
Cámaras de Foro / Escenario	4 cámaras de piso + 1 grúa con operador + cámara fija cenital.	$18,000
Sistema de Camerinos /	6-8 cámaras fijas PTZ (robotizadas)	$9,000

Rubro	Descripción	Estimado Temp. (USD)
Backstage	para cobertura 24/7 de ensayos y trastienda.	
Iluminación y Pantallas LED	Ajuste de luces robotizadas de teatro a TV + pantalla LED de fondo para escenografía rápida.	$15,000
Microfonía y Audio	Microfonía inalámbrica de solapa, vinchas para actores y ambiente de sala.	$7,500
Subtotal Sección 1		**$73,500**

2. Alquiler de Teatro y Logística de Producción

Gastos fijos operativos del espacio físico durante los 3 meses de temporada.

Rubro	Descripción	Estimado Temp. (USD)
Alquiler de Sala Teatral	Uso exclusivo para ensayos	$30,000

Rubro	Descripción	Estimado Temp. (USD)
	semanales, grabaciones y galas en vivo.	
Alimentación y Catering	Catering diario/semanal para participantes, jurado y equipo técnico.	$12,000
Seguridad y Limpieza	Personal de seguridad privada del teatro y servicio continuo de sanidad/limpieza.	$6,000
Permisos y Derechos	Licencias de emisión, seguros de responsabilidad civil para actores y técnicos.	$4,500
Subtotal Sección 2		**$52,500**

3. Talento, Jurado y Personal Humano

Honorarios del personal de aire, evaluación y equipo técnico de realización.

Rubro	Descripción	Estimado Temp. (USD)
Conducción (Dupla de conductores)	2 Presentadores (Perfil TV + Perfil Teatral).	$18,000
Jurado Calificador (4 Miembros)	4 Figuras destacadas del medio teatral y periodístico.	$24,000
Equipo de Producción / Dirección	Director de TV, productor general, asistentes, jefes de piso y community managers.	$22,000
Staff Técnico de Teatro	Maquinistas, iluminadores, sonidistas de sala y vestuaristas de apoyo.	$10,000
Subtotal Sección 3		**$74,000**

4. Plataforma Digital, App de Votación y Marketing

Sistemas de participación interactiva del público y difusión masiva.

Rubro	Descripción	Estimado Temp. (USD)
App / Plataforma de Votación	Desarrollo e integración del sistema de voto 50/50 público/jurado y lectura QR.	$5,000
Campaña de Difusión y Convocatoria	Publicidad digital (redes sociales, prensa) para la convocatoria nacional de elencos.	$8,000
Diseño Gráfico y Branding	Paquete gráfico en pantalla (zócalos, cortinillas, cronómetro de 5 min, escenografía virtual).	$4,000
Subtotal Sección 4		**$17,000**

5. Premio Final e Incentivos

Rubro	Descripción	Estimado Temp. (USD)
Premio Mayor Elenco Ganador	Premio en efectivo para la producción	$15,000

Rubro	Descripción	Estimado Temp. (USD)
	de la obra ganadora.	
Fondo de Apoyo Elencos	Viáticos / asignación básica para elencos clasificados a semifinales.	$6,000
Subtotal Sección 5		**$21,000**

RESUMEN CONSOLIDADO DEL PRESUPUESTO

1. Producción Técnica y Broadcast: $ 73,500 USD
2. Alquiler de Teatro y Logística: $ 52,500 USD
3. Talento Humano y Staff: $ 74,000 USD
4. Digital, Votación y Marketing: $ 17,000 USD
5. Premios e Incentivos: $ 21,000 USD

SUBTOTAL OPERATIVO: $238,000 USD
Contingencias (10%): $ 23,800 USD

PRESUPUESTO TOTAL ESTIMADO: $261,800 USD

Estrategia de Retorno de Inversión (ROI)

Para financiar este presupuesto se proyectan tres vías principales de ingreso:

1. **Sponsors Principales (Naming Rights):** Venta del título ("La Obra presentado por [Marca]").
2. **Publicidad Tradicional e Integración (PNT):** Presencia de marcas

en backstage (catering, vestuario, bebidas).
3. **Monetización Digital y Taquilla Externa:** Ingresos por votación vía SMS/App prémium y porcentaje de boletería en el circuito de teatros físicos donde se presenten los elencos clasificados.

User prompt: Ganancias brutas

Response: A continuación, presento la proyección de **Ganancias Brutas** e ingresos estimados para la primera temporada (12 episodios) del programa **"La Obra"**, considerando un modelo de negocio híbrido (Televisión, Plataformas Digitales y Circuito Teatral).

ESTRUCTURA DE INGRESOS ESTIMADOS

1. Publicidad Televisiva y Patrocinios (TV & Streaming)

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
Sponsor Principal (*Naming Right*)	Marca líder que da nombre al show (ej. *"La Obra por [Marca]"*). Incluye mención en apertura, cierre y gráfica.	$80,000
Patrocinadores Secundarios (4 cupos)	Marcas de vestuario, maquillaje, bebidas y catering en el backstage ($15,000 c/u).	$60,000

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
Publicidad en Tanda / PNTs	Menciones del conductor en vivo y cortes comerciales durante la transmisión (12 emisiones x $4,000).	$48,000
Subtotal TV & Sponsors		**$188,000**

2. Monetización Digital y Votación del Público

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
Votación SMS / App Prémium	Estimación de 100,000 votos a lo largo de la temporada a $0.50 c/u (neto para producción tras comisión de plataforma).	$35,000
Streaming 24/7 Backstage (Suscripciones)	Pases de acceso exclusivo al backstage de ensayos (5,000 usuarios a $3/mes por 3 meses).	$45,000

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
Monetización en YouTube / TikTok / Social	Monetización por reproducciones de resúmenes, bloopers y mejores actuaciones.	$12,000
Subtotal Digital		**$92,000**

3. Taquilla Teatral y Explotación Posterior

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
Boletería en Vivo (Funciones de Grabación)	Venta de entradas para el público presencial en el teatro (12 galas x 300 entradas x $15 promedio).	$54,000
Circuito Teatral "La Obra" (Gira)	Porcentaje de boletería por la venta de entradas de los elencos clasificados en teatros asociados.	$30,000
Subtotal Teatral		**$84,000**

ESTADO DE RESULTADOS: GANANCIA BRUTA Y NETO ESTIMADO

==========
RESUMEN DE INGRESOS TOTALES PROYECTADOS: $ 364,000 USD
==========

1. Publicidad y Sponsors TV: $ 188,000 USD
2. Monetización Digital y Voto: $ 92,000 USD
3. Taquilla y Gira Teatral: $ 84,000 USD

(-) Costo Directo de Producción (Presupuesto): $ 261,800 USD

==========
GANANCIA BRUTA (Margen Operativo Bruto): $ 102,200 USD
==========
MARGEN DE GANANCIA BRUTA: 28.07 %
==========

Puntos Clave para Maximizar el Margen Bruto

1. **Pre-venta del Naming Right:** Cerrar el patrocinador principal antes de iniciar las grabaciones asegura el capital de trabajo inicial y cubre el 30% del costo de producción.
2. **Escalabilidad del Circuito Teatral:** El verdadero margen a largo plazo se encuentra en la propiedad intelectual del formato: al mantener los derechos de representación de las obras destacadas, la productora cobra regalias por las funciones físicas de los elencos en cartelera durante todo el año.

User prompt: Ingreso por desarrollo del programa formato

Response: A continuación, se detalla la proyección de **ingresos exclusivos por el desarrollo, licenciamiento y comercialización del formato televisivo/digital**, independientes de la producción operativa o de la taquilla inmediata de la primera temporada.

Este esquema monetiza la **propiedad intelectual (IP)** del formato *"La Obra"* tanto a nivel local como internacional.

ESTRUCTURA DE INGRESOS POR EL FORMATO (PROPIEDAD INTELECTUAL)

1. Venta de Licencia y Adaptación (Format Rights / Bible Sales)

Comercialización de la "Biblia del Formato" (reglamento, diseño de producción, software de votación y manual de marca) a productoras o canales de otros países.

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
Licencia Regional / Territorio	Venta del formato para adaptación local en mercados secundarios (2 territorios a $25,000 c/u).	$50,000
Option Fee (Opción de Compra)	Cobro por la reserva de derechos de	$15,000

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
	adaptación en mercados principales durante 12 meses (2 opciones a $7,500 c/u).	
Subtotal Licenciamiento		**$65,000**

2. Royalty de Producción (Format Fee)

Porcentaje sobre el presupuesto de producción que cobra el creador/titular del formato por cada temporada emitida (estándar de la industria: 5% a 10% del presupuesto de producción).

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
Royalty Temporada Base (Local)	8% sobre el costo de producción original ($261,800 USD).	$20,944
Royalty Temporadas Internacionales	5% sobre el presupuesto de 2 adaptaciones internacionales (estimado en $200,000 USD por temporada).	$20,000

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
Subtotal Royalties		**$40,944**

3. Explotación Comercial de Contenido Extendido y Marca

Monetización de activos derivados del desarrollo del formato.

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
Suscripción al Catálogo de Guiones y Obras	Cobro de comisión por intermediación entre elencos y productores teatrales interesados en montar las micro-obras destacadas.	$12,000
Licencia del Sistema de Votación / App	Sublicencia del software de votación 50/50 e integración QR a otras cadenas de televisión.	$10,000
Sindicación y Venta de Formato Terminado (Finished Tape)	Venta de la versión original grabada a plataformas de streaming (FAST TV, VOD).	$18,000

Vía de Ingreso	Descripción	Proyección (USD)
Subtotal Comercial / Marca		**$40,000**

RESUMEN DE INGRESOS POR DESARROLLO DEL FORMATO

==========

INGRESOS TOTALES POR FORMATO Y PROPIEDAD INTELECTUAL: $ 145,944 USD

==========

1. Venta de Licencias y Adaptación: $ 65,000 USD
2. Royalties de Producción (Fees): $ 40,944 USD
3. Explotación Comercial y Contenido: $ 40,000 USD

(-) Costo de Desarrollo de Biblia / Legal / Registro: $ 12,000 USD

==========

GANANCIA BRUTA POR FORMATO: $ 133,944 USD

==========

Factores Clave de Escalabilidad

1. **Bajo Costo Marginal:** A diferencia de la producción física (que requiere alquilar el teatro y pagar personal en cada temporada), la venta del formato o la biblia del programa genera un margen de utilidad superior al 85% por transacción.

2. **Registro de Propiedad Intelectual:** Para materializar estos ingresos, es indispensable registrar la "Biblia de Formato" (guion, mecánica de votación de 3-5 minutos, reglas del jurado y arquitectura del backstage) antes de presentar el proyecto a canales o distribuidoras internacionales (como FRAPA o catálogos en mercados como MIPCOM/NATPE).

---

digahtaciasporeducacion@gmail.com